* W zapytaniu ofertowym w pkt. 5.1.3. piszą Państwo o wymaganym załączeniu dowodów na wykonanie kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi, ale już w pkt 6.3. jest napisane o wymaganych trzech usługach świadczenia działań informacyjno- promocyjnych projektu. W dodatku w Formularzu ofertowym nie pozostawiają Państwo miejsca na wskazanie ekspozycji targowych. Jaka wersja zatem obowiązuje?

*ODPOWIEDŹ: W zapytaniu 03/2017 zmieniono treść Pkt 5.1.3 z ”Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 3 usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi.” na „Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 3 usługi świadczenia działań informacyjno- promocyjnych projektu w zakresie zgodnym z określonym w pkt. 3.3 Zakresem Zamówienia.”*

* W pkt. 8.3 zapytania ofertowego piszą Państwo, że kryterium wyboru to 50% cena oraz 50% atrakcyjność wizualna, promocyjna i artystyczna propozycji przedstawionych materiałów promocyjnych. Czy należy załączyć próbki materiałów promocyjnych? W żadnym z pozostałych punktów nie ma o tym mowy.

*ODPOWIEDŹ: W zapytaniu 03/2017 w Załączniku nr 1 do Zapytania Ofertowego „Formularz oferty” w tabeli w kolumnie 5 znajdują się zapisy ”1 - Propozycja wizualizacji materiałów promocyjnych wraz z opisem + Załączniki propozycji projektów w formie graficznej. 2 Opis dodatkowych działań i ich wizualizacja. Tak wiec Zamawiający wymaga propozycji materiałów promocyjnych.*

* Czy termin realizacji 30 czerwca, o którym piszą Państwo w punkcie 4.1, jest właściwy? *ODPOWIEDŹ: W zapytaniu 03/2017 w Załączniku nr 1 do Zapytania Ofertowego „Formularz oferty” w tabeli w kolumnie 5 znajdują się zapisy ”1 - Propozycja wizualizacji materiałów promocyjnych wraz z opisem + Załączniki propozycji projektów w formie graficznej. 2 Opis dodatkowych działań i ich wizualizacja”. Tak wiec Zamawiający wymaga propozycji materiałów promocyjnych. W związku z powyższym zgodnie z pkt 4.1 „Termin realizacji zamówienia – planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia określa się na 30 czerwca 2017 r.”*
* Ile propozycji graficznych materiałów promocyjnych należy przedstawić w ramach nadesłanej oferty?   
  *ODPOWIEDŹ: Zamawiający nie wymaga przedstawienia więcej niż jednej propozycji graficznej i jednocześnie nie zabrania złożenia więcej niż jednej propozycji (linii) graficznej.*
* Które z elementów graficznych muszą się znaleźć w ramach przesłanych propozycji? *ODPOWIEDŹ: Zamawiający nie określa które projekty materiałów graficznych spośród określonych w zapytaniu maja zostać przedstawione.*
* Czy liczba przesłanych projektów graficznych ma znaczenie? Im więcej nadesłanych projektów i propozycji tym większa szansa na uzyskanie wyższej punktacji?.

*ODPOWIEDŹ: Tak, większa liczba projektów materiałów promocyjnych pozwoli lepiej ocenić koncepcję całości, możliwość wykonania w zakładanym terminie i jednocześnie skróci czas i termin wykonania całości zamówienia.*