

**Zapytanie ofertowe 03/2017 z dnia 16 czerwca 2017 r.
na działania informacyjno-promocyjne projektu**

1. Zamawiający

**PZO Spychowo Sp. z o.o.,
Spychowski Piec 2,
12-150 Spychowo,
KRS 0000011118, REGON 511379254, NIP 7451686598
Osoba do kontaktu: Krzysztof Henel, tel. 514 189 439, e-mail krzysztof.henel@eduinvest.pl**

2. O postępowaniu

- 2.1. W związku z realizacją projektu Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand nr umowy POIR.03.03.03-28-0007/16-00 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego PZO Spychowo Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na działania informacyjno- promocyjne projektu.
- 2.2. Zamówienie udzielane jest w trybie określonym w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014-2020.
- 2.3. Zamawiający na etapie ofertowania może żądać od potencjalnego oferenta podpisania oświadczenia o zachowaniu w poufności uzyskanych informacji i danych.
- 2.4. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

3. Przedmiot zamówienia

3.1. Przedmiotem Zamówienia są działania informacyjno- promocyjne projektu.

3.2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV 79820000-8 - usługi związane z drukowaniem,
79822500-7 - Usługi projektów graficznych,
79822000-2 - Usługi składu,
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

3.3. Zakres Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia są poniżej wymienione działania informacyjno- promocyjne projektu:

L P	Zadanie	Minimalny Zakres Zadania
1	Kompleksowy system identyfikacji wizualnej Firmy i Projektu	<p>Stworzenie logo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza grupy docelowej (kim są Klienci) • 6 projektów graficznych logo (konceptje) plus 3 zestawy kolorystyczne każdego projektu (w sumie 18 projektów) • 3 serie korekt wg wskazań Klienta (1 seria = 1 wiadomość e-mail) i wykonanie poprawek do 2 dni roboczych <p>Stosowanie logo</p> <ul style="list-style-type: none"> • konstrukcja logo • logo w siatce modułowej • pole ochronne logo • minimalna wielkość logo • dopuszczalne tła dla logo • formy niedozwolone logo <p>Ustalenie kolorystyki firmowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • kolorystyka podstawowa

		<ul style="list-style-type: none"> • kolorystyka uzupełniająca • kolorystyka monochromatyczna (kolor) • kolorystyka skala szarości • kolorystyka achromatyczna (kontra) <p>Dobranie typografii</p> <ul style="list-style-type: none"> • typografia firmowa • typografia użytkowa <p>Zaprojektowanie materiałów firmowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • wizytówka (ogólna, imienna x 5 szt.) • papier firmowy • koperty firmowe (DL, C4, C5 lub inne) • teczka • bloczek do notatek • pieczętka (ogólna, imienna) • stopka e-mail • prezentacja Power Point (5 slajdów) <p>Oznakowanie wewnątrz firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> • tablice informacyjne • tabliczki na drzwi <p>Oznakowanie na zewnątrz firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> • tabliczki dojazdowe • szyld firmowy • neon firmowy • flaga firmowa • reklama billboard <p>Oznakowanie samochodów firmowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposób rozmieszczenia elementów dla różnych typów samochodów firmowych • Określenie ubioru pracowników • ubiory pracownicze codziennego użytku • ubiory okazyjne <p>Zaprojektowanie materiałów reklamowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • segregator • ulotka • gazetka firmowa • reklama prasowa • Dodatkowo: • Wersje do druku (CMYK i PANTONE) oraz dla WWW (WEB) i Prezentacji (RGB) • Niezbędne formaty plików (wektorowe i rastrowe): • /vector/ logo na krzywych: .EPS, .CDR, .AI, .PDF • /raster/ logo bitmapa: .TIFF, .JPG • /Internet/ logo bitmapa: GIF, PNG • 10 zdjęć wysokiej rozdzielczości z Banku Zdjęć <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”</p>
2	Strona internetowa Firmy i Projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Wizerunkowa strona Firmy PZO Spychowo wraz z systemem rezerwacji i płatności oparta o system Wordpress • Strona projektu wraz z systemem rezerwacji i płatności oparta o system Wordpress
3	Wizualizacje 3D	<ul style="list-style-type: none"> • prace graficzne zostaną rozpoczęte dopiero po akceptacji scenariusza przez Zamawiającego • na potrzeby animacji należy przygotować logo Zamawiającego w 3D • wykonanie filmów informacyjno – promocyjnych w postaci animacji 3D prezentujących wybrane elementy obiektów architektonicznych Ośrodka (m.in. domki letniskowe, wnętrza hotelu i ośrodka konferencyjnego) • na potrzeby animacji należy wykonać modele 3D w postaci surowej na podstawie dostarczonych rysunków 2D w formacie CAD (rysunki 2D w formacie CAD będą przedstawiały tylko wnętrza, ewentualna aranżacja wnętrza z produktami leży po stronie Wykonawcy)

		<ul style="list-style-type: none"> informacje o przedstawianych wnętrzach powinny być umieszczone w formie napisów z zachowaniem odpowiedniej wielkości czcionki i z odpowiednim wkomponowaniem w obraz na końcu filmu powinno zostać umieszczone logo oraz dane teleadresowe Zamawiającego, oraz logotypy unijne i Marki Polskiej Gospodarki filmy powinny zostać przygotowane w wariantach językowych: polskim i angielskim (tłumaczenie napisów na język angielski po stronie Wykonawcy) Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 5 propozycji) oraz przedstawi dowód posiadania licencji na podkład muzyczny długość jednego filmu: od 2 do 4 minut rozdzielczość: 1920x1080 pikseli jakość obrazu: HD ilość filmów: 4
4	Szablon prezentacji PPT	<ul style="list-style-type: none"> Zgodny z opracowanym systemem identyfikacji wizualnej szablon prezentacji zawierający min. 100 szablonów slajdów
5	Materiały reklamowe	<ul style="list-style-type: none"> Po 5000 szt. ulotek w języku angielskim, szwedzkim i rosyjskim uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki.
6	Element dekoracyjny stoiska	<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki.

4. Termin i miejsce realizacji zamówienia

- 4.1. Termin realizacji zamówienia – planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia określa się na **30 czerwca 2017 r.**
- 4.2. Planowany termin podpisania umowy 26 czerwca 2017 r.
- 4.3. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę na działania informacyjno- promocyjne projektu.

5. Warunki dopuszczające udział w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

- 5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się potencjalni Wykonawcy zwani dalej Oferentami, którzy spełniają następujące warunki:
 - 5.1.1. Wykonawca ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej lub innego kraju Unii Europejskiej
 - 5.1.2. **Powiązania kapitałowe lub osobowe:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie analizy złożonych przez Oferenta dokumentów, w szczególności oświadczenia w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Oferentem polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Oferenta oświadczenia. Z treści załączonego do oferty oświadczenia mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego przedmiotowego warunku musi wynikać ma jednoznacznie, iż Wykonawca ten warunek spełnia. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

- 5.1.3. **Doświadczenie:** Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie wykonywania przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 3 lat od publikacji niniejszego postępowania. Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się liczbę co najmniej 3 usług świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu w zakresie zgodnym z określonym w pkt. 3.3 Zakresem Zamówienia zrealizowanych w okresie trzech lat przed dniem złożenia oferty na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP – kwalifikowanych zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U.UE.L.2014.187.1) – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 3 usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi.

- 5.1.4. **Potencjał kadrowy do realizacji zamówienia:** Wykonawca posiada merytoryczne przygotowanie i potencjał do przeprowadzania świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu. Przez potencjał kadrowy rozumie się wskazanie do realizacji zamówienia co najmniej dwóch Specjalistów zatrudnionych przez Oferenta, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia oraz poufność przekazywanych informacji.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 2 Specjalistów. Umowy ze Specjalistami powinny zawierać zapisy dotyczące dostępu i ochrony informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.

- 5.2. W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, wykazów lub dokumentów, o których mowa w pkt. 5.1.1. - 5.1.4. lub w przypadku załączenia ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, oferta wniesiona z takimi wadami będzie odrzucona.
- 5.3. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

- 6.1. Wykaz dokumentów wymaganych przez Zamawiającego potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 5 Zapytania Ofertowego, obejmuje poniżej zdefiniowane w pkt 6.2-6.4.
- 6.2. W celu potwierdzenia spełniania przez Oferenta warunku udziału w postępowaniu dotyczącego powiązania kapitałowego lub osobowego (pkt. 5.1.2.), Oferent przystępujący do postępowania zobowiązany jest podpisać w ramach swojej oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych między Oferentem a Zamawiającym.
- 6.3. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego doświadczenia (pkt 5.1.3) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty poprzez podanie co najmniej 3 usług świadczenia działań informacyjno- promocyjnych projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających prawidłową realizację tych usług.
- 6.4. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego potencjał kadrowy do realizacji zamówienia (pkt 5.1.4) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty przez podanie co najmniej 2 Specjalistów dedykowanych do

świadczenia usługi na rzecz Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających potencjał kadrowy.

7. Sposób przygotowania oferty

7.1. Wymagania podstawowe:

- 7.1.1. Oferta powinna być sporządzona na druku Formularz oferty (Załącznik nr 1).
- 7.1.2. Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- 7.1.3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 7.1.4. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami Zapytania Ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami, a w szczególności oferty muszą zawierać wszystkie informacje i dane, o których mowa w pkt. 7 i 8 niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 7.1.5. Oferta powinna być ważna co najmniej 60 dni od dnia jej wystawienia.
- 7.1.6. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- 7.1.7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części, w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.
- 7.1.8. Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej), a także nie wypełnienie specyfikacji w zakresie wskazanym we wzorze formularza ofertowego spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.

7.2. Cena.

- 7.2.1. Cena oferty powinna być podana w polskich złotych i musi zawierać wartość netto oraz brutto.
- 7.2.2. Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z przygotowaniem, terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- 7.2.3. Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczetowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
 - 7.2.3.1. Osobę/osoby (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z dokumentem rejestrowym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym;
 - 7.2.3.2. pełnomocnika lub pełnomocników Oferenta, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(ych) mowa w 7.3.1. Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

8. Kryterium wyboru oferty

8.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu określone w pkt. 5.

8.2. Oferta może uzyskać w ocenie maksymalnie 100 punktów.

8.3. Kryteria wyboru ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryteriami:

- a) Najniższa cena – 50%: W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (50 pkt), otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem: Liczba punktów oferty = (cena oferty najniższej skalkulowanej x 50): cena oferty ocenianej.
- b) Atrakcyjność wizualna, promocyjna i artystyczna propozycji przedstawionych materiałów promocyjnych – 50%: W tym kryterium 50 pkt. otrzyma Oferta zawierająca najbardziej estetyczną i unikatową propozycję wizualizacji i układu materiałów promocyjnych gwarantującą wyróżnienie się Wykonawcy na tle branży. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.

9. Sposób i termin złożenia oferty

- 9.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 24 czerwca 2017 r. o godz. 09:00.
- 9.2. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: krzysztof.henel@eduinvest.pl) lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie Zamawiającego w zamkniętej kopercie zawierającą dopisek: „Oferta na świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu w ramach działania 3.3.3 POIR” oraz oznaczeniem Oferenta wraz z podaniem jego adresu korespondencyjnego. Koperta musi także zawierać dopisek „Nie otwierać do dnia 24 czerwca 2017 r do godz. 09:00”.
- 9.3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

10. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- 10.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100pkt.).
- 10.2. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
- 10.3. Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności.
- 10.4. Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego.
- 10.5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 10.6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego oraz udostępniona Oferentom.
- 10.7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert oraz do nieważnienia postępowania na każdym z jego etapów bez podania przyczyny.

11. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- 11.1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zapytania Ofertowego.
- 11.2. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Krzysztof Henel, tel. 514 189 439, e-mail krzysztof.henel@eduinvest.pl

12. Załączniki do zapytania ofertowego

- 12.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- 12.2. Załącznik nr 2 – Istotne Postanowienia Umowy

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 16 czerwca 2017 r. ja/my niżej podpisany/podpisani

.....
(imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy wraz z oznaczeniem zajmowanego stanowiska)

działając w imieniu i na rzecz:

.....
.....
.....
(pełna nazwa i adres oraz NIP Wykonawcy)

składam/składamy Zamawiającemu:

.....
.....
.....
(pełna nazwa i adres oraz NIP Zamawiającego)

następującą ofertę na świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu zgodnie z zakresem wskazanym w zapytaniu ofertowym:

LP	Zadanie	Wartość netto (w zł)	Wartość brutto (w zł)	1 - Propozycja wizualizacji materiałów promocyjnych wraz z opisem + Załączniki propozycji projektów w formie graficznej. 3 Opis dodatkowych działań i ich wizualizacja
1	Świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu.			1..... 2.....

Planowany termin rozpoczęcia świadczenia usługi:

Termin ważności oferty (w dniach):

Data sporządzenia oferty:

Termin płatności (w dniach):

Wykaz usług świadczenia działań informacyjno- promocyjnych projektu zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed złożeniem oferty:

Lp.	Nazwa/opis usługi	Nazwa odbiorcy usługi	Wartość usługi	Data zrealizowania
1.				
2.				
3.				

Wykaz Specjalistów zatrudnionych przez Oferenta, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia oraz poufność przekazywanych informacji

Lp.	Imię i nazwisko / Doświadczenie / Zakres zadań
1.	
2.	

OŚWIADCZAM, ŻE:

1. zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy;
2. zapoznałem/zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym z załącznikami oraz przyjmuję/przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte;
3. zapoznałem/zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego i akceptuję/akceptujemy wszystkie jej zapisy;
4. spełniam/spelniamy wszystkie warunki udziału w postępowaniu;
5. w przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
6. zapoznałem/zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty;
7. wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym;
8. Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tzn. nie występują żadne powiązania kapitałowe lub osobowe w rozumieniu wzajemnych powiązań między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - 8.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 8.2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - 8.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 8.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa

lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Do niniejszej oferty załączam/załączamy:

1.
2.
3. Inne (Jakie?).....

.....
data, podpis(y) osoby/osób
upoważnionej/upoważnionych do reprezentacji Wykonawcy, pieczęć firmowa

Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego – Istotne Postanowienia Umowy

Istotne Postanowienia Umowy Warunkowej na świadczenie działań informacyjno- promocyjnych projektu

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować proinnowacyjne usługi wskazane w Opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy oraz zgodnie z Załącznikiem nr 2 Oferta Wykonawcy na warunkach określonych w treści niniejszej umowy.
2. Przedmiot Umowy zostanie zrealizowany w zakresie poszczególnych etapów usługi w terminach nie późniejszych, niż wskazane w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy.
3. Odbiór rezultatów poszczególnych etapów usługi zrealizowanych przez Wykonawcę, określonych w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy, nastąpi poprzez podpisanie protokołów zdawczo-odbiorczych.
4. Z chwilą przekazania przez Wykonawcę poszczególnych rezultatów prac określonych w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy (zwanych dalej utworami) oraz po wypłaceniu Wykonawcy odpowiedniej kwoty wynagrodzenia wskazanego w Umowie, na Zamawiającego przechodzą prawa do tych rezultatów w zakresie potrzebnym dla realizacji działań Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego, że w momencie przekazania utworów będą mu przysługiwały prawa do nich w zakresie wystarczającym do przekazania ich Zamawiającemu na polach eksploatacji wskazanych w Umowie.
6. Z tytułu przeniesienia praw zgodnie z treścią niniejszego paragrafu, Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad wynagrodzenie wynikające z Umowy.
7. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotowej Umowy wynosi złotych netto i zostanie powiększone o podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
8. Wynagrodzenie jest płatne w częściach odpowiadających swojej wysokością wynagrodzeniu przewidzianemu za realizację danego etapu wskazanego w treści Załącznika nr 1 i 2 do Umowy. Wynagrodzenie będzie wypłacane po dokonaniu protokolarnego odbioru rezultatów wykonania poszczególnych etapów przez Wykonawcę.
9. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie dni od dnia wystawienia faktury VAT.
10. W przypadku uchybienia przez Wykonawcę terminowi realizacji usług objętych danym etapem (etapy i ich terminy wykonania określono w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy) Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości tego etapu, określonej w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy, za każdy dzień opóźnienia.
11. Zamawiający ma prawo dochodzenia od Wykonawcy kar umownych w wysokości do 100% wysokości wynagrodzenia Umowy w sytuacji nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
12. Kary umowne mogą być naliczane z różnych tytułów łącznie, o ile spełnione zostały w tym zakresie przesłanki ich naliczania.
13. Niezależnie od kar umownych Wykonawca jest zobowiązany na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym do zapłaty Zamawiającemu odszkodowania za szkodę przekraczającą wysokość kar umownych, wyrządzoną na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania.
14. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
15. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących aktów prawnych.
16. Integralną część niniejszej umowy stanowi Załączniki nr 1 – „Opis przedmiotu zamówienia” oraz Załącznik nr 2 – „Oferta Wykonawcy”.

Zamawiający

.....

Wykonawca

.....

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – „Opis przedmiotu zamówienia”
- 2) Załącznik nr 2 – „Oferta Wykonawcy”