

**Zapytanie ofertowe 04/2017 z dnia 12 września 2017 r.
na Kompleksową organizację ekspozycji targowych
wraz z wyjazdem do trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA**

1. Zamawiający

**PZO Spychowo Sp. z o.o.,
Spychowski Piec 2,
12-150 Spychowo,
KRS 0000011118, REGON 511379254, NIP 7451686598
Osoba do kontaktu: Krzysztof Henel, tel. 514 189 439, e-mail krzysztof.henel@eduinvest.pl**

2. O postępowaniu

- 2.1. W związku z realizacją projektu Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand nr umowy POIR.03.03.03-28-0007/16-00 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego PZO Spychowo Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem dla trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA.
- 2.2. Zamówienie udzielane jest w trybie określonym w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014-2020.
- 2.3. Zamawiający na etapie ofertowania może żądać od potencjalnego oferenta podpisania oświadczenia o zachowaniu w poufności uzyskanych informacji i danych.
- 2.4. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

3. Przedmiot zamówienia

- 3.1. Przedmiotem Zamówienia są usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem do trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA.
- 3.2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
Kod CPV: 79997000-9 Usługi organizowania podróży służbowych
Kod CPV: 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
Kod CPV: 55100000-1 Usługi hotelarskie
Kod CPV: 70220000-9 - Usługi wynajmu lub leasingu nieruchomości innych niż mieszkalne
Kod CPV: 60170000-0 Wynajem pojazdów przeznaczonych do transportu osób wraz z kierowcą
- 3.3. Zakres Zamówienia:
Przedmiotem zamówienia są poniżej wymienione usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem dla trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA:

LP	Zadanie	Minimalny Zakres Zadania
1	<p>Udział w imprezie targowo-wystawienniczej:</p> <p>1 – World Medical Tourism & Global Healthcare Congress październik 2017 (Waszyngton, USA)-zmiana na Medicine and Cosmetology Kaliningrad wrzesień 2018</p> <p>2 - Senior-massan październik 2017 (Sztokholm, Szwecja)</p> <p>3 - MITT Moscow/INTERMED marzec 2018 (Moskwa, Rosja)</p> <p>4 - World Medical Tourism & Global Healthcare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowa organizacja podróży służbowych do 3 osób (do 6-7 dni, do 5-6 noclegów), • Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska 20 m2), • Transport i ubezpieczenie eksponatów, • Wykupienie reklamy w mediach targowych, • Rejestracyjnej w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego • Organizacja dla kontrahentów lub potencjalnych kontrahentów przynajmniej 3 pokazów, prezentacji itd. • Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”

	Congress październik 2018 (Waszyngton, USA)	poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”
2	Organizacja indywidualnej misji gospodarczej do USA (01/04/2018-31/08/2018)	<p>Misja obejmować będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koszty podróży służbowych 3 osób, • koszty organizacji spotkań B2B z potencjalnymi kontrahentami (min. 2) i koszty organizacji dla kontrahentów prezentacji. • Wykonawca po zakończeniu misji gospodarczej przedstawi raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej zostanie przedstawiony Polskiej Organizacji Turystycznej w celach informacyjnych. • Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”

4. Termin i miejsce realizacji zamówienia

4.1. Termin realizacji zamówienia – planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia określa się na **31 października 2018 r.**

4.2. Planowany termin podpisania umowy 28 września 2017 r.

4.3. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem dla trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA.

5. Warunki dopuszczające udział w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się potencjalni Wykonawcy zwani dalej Oferentami, którzy spełniają następujące warunki:

5.1.1. Wykonawca ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej lub innego kraju Unii Europejskiej

5.1.2. **Powiązania kapitałowe lub osobowe:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie analizy złożonych przez Oferenta dokumentów, w szczególności oświadczenia w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Oferentem polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Oferenta oświadczenia. Z treści załączonego do oferty oświadczenia mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego przedmiotowego warunku musi wynikać

ma jednoznacznie, iż Wykonawca ten warunek spełnia. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

- 5.1.3. **Doświadczenie:** Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie wykonywania przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 3 lat od publikacji niniejszego postępowania. Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się liczbę co najmniej 3 usług świadczenia Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA w zakresie zgodnym z określonym w pkt. 3.3 Zakresem Zamówienia zrealizowanych w okresie trzech lat przed dniem złożenia oferty na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP – kwalifikowanych zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U.UE.L.2014.187.1) – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 3 usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA.

- 5.1.4. **Potencjał kadrowy do realizacji zamówienia:** Wykonawca posiada merytoryczne przygotowanie i potencjał do przeprowadzania doradztwa i szkoleń z zakresu przedmiotu zamówienia. Przez potencjał kadrowy rozumie się wskazanie do realizacji zamówienia co najmniej dwóch Specjalistów zatrudnionych przez Oferenta, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia oraz poufność przekazywanych informacji.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 2 Specjalistów. Umowy ze Specjalistami powinny zawierać zapisy dotyczące dostępu i ochrony informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.

- 5.2. W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, wykazów lub dokumentów, o których mowa w pkt. 5.1.1. - 5.1.4. lub w przypadku załączenia ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, oferta wniesiona z takimi wadami będzie odrzucona.
- 5.3. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Oferenci w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

- 6.1. Wykaz dokumentów wymaganych przez Zamawiającego potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 5 Zapytania Ofertowego, obejmuje poniżej zdefiniowane w pkt 6.2-6.4.
- 6.2. W celu potwierdzenia spełniania przez Oferenta warunku udziału w postępowaniu dotyczącego powiązania kapitałowego lub osobowego (pkt. 5.1.2.), Oferent przystępujący do postępowania zobowiązany jest podpisać w ramach swojej oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych między Oferentem a Zamawiającym.
- 6.3. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego doświadczenia (pkt 5.1.3) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty poprzez podanie co najmniej 3 usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających prawidłową realizację tych usług.
- 6.4. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego potencjał kadrowy do realizacji zamówienia (pkt 5.1.4) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty przez podanie co najmniej 2 Specjalistów dedykowanych do świadczenia usługi na rzecz Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających potencjał kadrowy.

7. Sposób przygotowania oferty

7.1. Wymagania podstawowe:

- 7.1.1. Oferta powinna być sporządzona na druku Formularz oferty (Załącznik nr 1).
- 7.1.2. Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- 7.1.3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 7.1.4. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami Zapytania Ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami, a w szczególności oferty muszą zawierać wszystkie informacje i dane, o których mowa w pkt. 7 i 8 niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 7.1.5. Oferta powinna być ważna co najmniej 60 dni od dnia jej wystawienia.
- 7.1.6. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- 7.1.7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części, w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.
- 7.1.8. Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej), a także nie wypełnienie specyfikacji w zakresie wskazanym we wzorze formularza ofertowego spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.

7.2. Cena.

- 7.2.1. Cena oferty powinna być podana w polskich złotych i musi zawierać wartość netto oraz brutto.
- 7.2.2. Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z przygotowaniem, terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- 7.2.3. Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczetowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
 - 7.2.3.1. Osobę/osoby (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z dokumentem rejestrowym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym;
 - 7.2.3.2. pełnomocnika lub pełnomocników Oferenta, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(ych) mowa w 7.3.1. Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

8. Kryterium wyboru oferty

8.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu określone w pkt. 5.

8.2. Oferta może uzyskać w ocenie maksymalnie 100 punktów.

8.3. Kryteria wyboru ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryteriami:

- a) Najniższa cena – 40%: W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40 pkt), otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem: Liczba punktów oferty = (cena oferty najniższej skalkulowanej x 40): cena oferty ocenianej.
- b) Koncepcja wizualna, promocyjna i artystyczne stoiska i ekspozycji dodatkowych wraz z koncepcją programu merytorycznego udziału Wystawcy w tragach – 20%: W tym kryterium 20 pkt. otrzyma Oferta zawierająca najbardziej estetyczną i unikatową propozycję wizualizacji i układu ekspozycji oraz najszerzą koncepcję merytorycznego udziału Wystawcy gwarantującą wykorzystanie większości dostępnych możliwości promocji Firmy i Oferty podczas targów. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.
- c) Koncepcja merytoryczna (handlowa, wizualna, promocyjna) organizacji misji gospodarczej do USA – 20%: W tym kryterium 20 pkt. otrzyma Oferta zawierająca najbardziej efektywną handlowo propozycję organizacji misji, w tym zdefiniowanie grupy docelowej oferty, dobór kontrahentów, liczba i sposób organizacji spotkań z potencjalnymi kontrahentami, zakres działań poprzedzających spotkania oraz zakres działań zrealizowanych po spotkaniach

handlowych - gwarantujące wykorzystanie większości dostępnych możliwości promocji Firmy i Oferty podczas spotkań handlowych na rynku USA. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.

- d) Spójność i przejrzystość harmonogramu realizacji przedmiotu zamówienia – 20%: W tym kryterium 20 pkt. otrzyma Oferta zawierająca propozycję harmonogramu, który jest najbardziej przejrzysty i czytelny, zadania przedstawiają logiczny ciąg zdarzeń a produkty i rezultaty tych zadań są ze sobą odpowiednio powiązane i wzajemnie uzupełniają się. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.

9. Sposób i termin złożenia oferty

- 9.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 25 września 2017 r. o godz. 14:00.
- 9.2. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: krzysztof.henel@eduinvest.pl) lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie Zamawiającego w zamkniętej kopercie zawierającą dopisek: „Oferta na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA w ramach działania 3.3.3 POIR” oraz oznaczeniem Oferenta wraz z podaniem jego adresu korespondencyjnego. Koperta musi także zawierać dopisek „Nie otwierać do dnia 25 września 2017 r do godz. 14:00”.
- 9.3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

10. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- 10.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100pkt.).
- 10.2. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
- 10.3. Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności.
- 10.4. Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego.
- 10.5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 10.6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego oraz udostępniona Oferentom.
- 10.7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym z jego etapów bez podania przyczyny.

11. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- 11.1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zapytania Ofertowego.
- 11.2. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Krzysztof Henel, tel. 514 189 439, e-mail krzysztof.henel@eduinvest.pl

12. Załączniki do zapytania ofertowego

- 12.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- 12.2. Załącznik nr 2 – Istotne Postanowienia Umowy

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 12 września 2017 r. ja/my niżej podpisany/podpisani

.....
(imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy wraz z oznaczeniem zajmowanego stanowiska)

działając w imieniu i na rzecz:

.....
(pełna nazwa i adres oraz NIP Wykonawcy)

składam/składamy Zamawiającemu:

.....
(pełna nazwa i adres oraz NIP Zamawiającego)

następującą ofertę na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi zgodnie z zakresem wskazanym w zapytaniu ofertowym:

LP	Zadanie	Wartość netto (w zł)	Wartość brutto (w zł)	1 - Propozycja szczegółowego harmonogramu realizacji przedmiotu zamówienia - terminu realizacji (od dnia do dnia) 2 – Koncepcja wizualna, promocyjna i artystyczne stoiska i ekspozycji dodatkowych wraz z koncepcją dodatkowych działań i programu merytorycznego udziału Wystawcy w targach 3 - Koncepcja merytoryczna (handlowa, wizualna, promocyjna) organizacji misji gospodarczej do USA
1	Usługa Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi.			1..... 2.....
2	Organizacja indywidualnej misji gospodarczej do USA			1..... 2.....

Planowany termin rozpoczęcia świadczenia usługi:

Termin ważności oferty (w dniach):

Data sporządzenia oferty:

Termin płatności (w dniach):

Wykaz usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed złożeniem oferty:

Lp.	Nazwa/opis usługi	Nazwa odbiorcy usługi	Wartość usługi	Data zrealizowania
1.				
2.				
3.				

Wykaz Specjalistów zatrudnionych przez Oferenta, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia oraz poufność przekazywanych informacji

Lp.	Imię i nazwisko / Doświadczenie / Zakres zadań
1.	
2.	

OŚWIADCZAM, ŻE:

1. zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy;
2. zapoznałem/zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym z załącznikami oraz przyjmuję/przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte;
3. zapoznałem/zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego i akceptuję/akceptujemy wszystkie jej zapisy;
4. spełniam/spełniamy wszystkie warunki udziału w postępowaniu;
5. w przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
6. zapoznałem/zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty;
7. wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym;
8. Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tzn. nie występują żadne powiązania kapitałowe lub osobowe w rozumieniu wzajemnych powiązań między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - 8.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

- 8.2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- 8.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 8.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Do niniejszej oferty załączam/załączamy:

1.
2.
3. Inne (Jakie?).....

.....
data, podpis(y) osoby/osób
upoważnionej/upoważnionych do reprezentacji Wykonawcy, pieczęć firmowa

Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego – Istotne Postanowienia Umowy

Istotne Postanowienia Umowy Warunkowej na realizację usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usługi kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem do trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA zgodnie ze szczegółowym zakresem i na zasadach określonych w Załączniku nr 1 – Zapytanie ofertowe 04/2017 z dnia 12 września 2017 r. na Kompleksową organizację ekspozycji targowych wraz z wyjazdem dla trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA oraz Załączniku nr 2 FORMULARZ OFERTOWY w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 12 września 2017 r.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować na rzecz Zamawiającego usługę kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem do trzech osób na Targi;
2. W ciągu 7 dni od podpisania umowy, Wykonawca we współpracy z Zamawiającym określi szczegółowy zakres, sposób realizacji, koszty poszczególnych zadań oraz sposób rozliczeń z Zamawiającym. Wykonawca podzieli koszty realizacji zadania na następujące kategorie:
 - 2.1. podróże służbowe pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych,
 - 2.2. transport i ubezpieczenie osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,
 - 2.3. rezerwacja miejsca wystawowego na targach, opłata rejestracyjna za udział w targach oraz wpis do katalogu targowego,
 - 2.4. organizacja stoiska wystawowego na targach lub wystawie reklama w mediach targowych,
 - 2.5. organizacja pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej.
3. Wykonawca zobowiązuje się przedstawiać sprawozdanie z realizacji przedmiotu umowy.

§ 3

1. Maksymalna wartość umowy stanowiąca jednocześnie maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy za realizację całości przedmiotu niniejszej umowy wynosi 00 zł netto (słownie:) plus podatek VAT tj. 00,00 zł brutto (słownie:).
2. Zamawiający przed rozpoczęciem realizacji zadań na podstawie dostarczonej faktury proforma wpłaci Wykonawcy na poczet realizacji umowy zaliczkę w wysokości nie wyższej niż 25% wynagrodzenia Wykonawcy określonego w ust. 1.
3. Podstawą do wystawienia faktury VAT jest zrealizowanie zakresu Zamówienia zgodnie z § 2 ust. 2 oraz podpisany obustronnie bez zastrzeżeń protokół odbioru Zamówienia. W sprawozdaniu i wystawionej fakturze VAT Wykonawca uwidoczni koszty poszczególnych zadań.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT przez Wykonawcę bez podpisu Zamawiającego.
7. Z chwilą przekazania przez Wykonawcę poszczególnych rezultatów prac określonych w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy (zwanych dalej utworami) oraz po wypłaceniu Wykonawcy odpowiedniej kwoty wynagrodzenia wskazanego w Umowie, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do tych rezultatów w zakresie potrzebnym dla realizacji działań Zamawiającego.
8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - a) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie;
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową;
 - c) wprowadzanie utworów do pamięci komputera;
 - d) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnienie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych;

- f) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części);
 - g) używanie i korzystanie z utworów w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiającym zawarł lub zamierza zawrzeć.
9. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego, że w momencie przekazania utworów będą mu przysługiwały prawa autorskie do nich w zakresie wystarczającym do przekazania ich Zamawiającemu na polach eksploatacji wskazanych w Umowie.
 10. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych zgodnie z treścią niniejszego paragrafu, Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad wynagrodzenie wynikające z Umowy.
 11. W wypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Zamawiającego, Strony sporządzą do niniejszej Umowy pisemny aneks, dodając postanowienie, na mocy którego Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do tego pola eksploatacji bezpłatnie.
 12. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, a także na wykorzystanie rezultatów usług zrealizowanych przez Wykonawcę w ramach przedmiotowej Umowy bez podawania nazwy Wykonawcy.
 13. Zamawiający może przenosić na inne podmioty lub udzielać im wyłącznych lub niewyłącznych licencji w pełnym zakresie posiadanych praw autorskich, bez konieczności uzyskania dodatkowej zgody Wykonawcy.

§ 4

1. Strony ustalają, że Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy.
2. W przypadku uchybienia przez Wykonawcę terminowi realizacji usług objętych danym etapem (etapy i ich terminy wykonania określono w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy) Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości tego etapu, określonej w Załączniku nr 1 i 2 do Umowy, za każdy dzień opóźnienia.
3. Zamawiający ma prawo dochodzenia od Wykonawcy kar umownych w wysokości do 100% wysokości wynagrodzenia Umowy w sytuacji nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
4. Kary umowne mogą być naliczane z różnych tytułów łącznie, o ile spełnione zostały w tym zakresie przesłanki ich naliczania.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, w przypadku gdy kara ta nie pokryje w pełnej wysokości szkody poniesionej przez Zamawiającego.

§ 5

1. Wszelkie spory powstałe na tle wykonywania umowy będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku porozumienia, właściwym do rozpoznania spraw spornych będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących aktów prawnych.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Umowa współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - Działanie 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałanie 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020.
6. Integralną częścią umowy są Załącznik nr 1 – Zapytanie ofertowe 04/2017 z dnia 12 września 2017 r. na Kompleksową organizację ekspozycji targowych wraz z wyjazdem dla trzech osób na Targi oraz organizację misji handlowych do USA oraz Załącznik nr 2 FORMULARZ OFERTOWY W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 12 września 2017 r.

ZAMAWIAJĄCY:

.....

WYKONAWCA:

.....

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – „Opis przedmiotu zamówienia”
- 2) Załącznik nr 2 – „Oferta Wykonawcy”